

Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ**

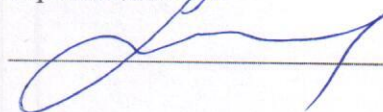
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ИНСТИТУТ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

УТВЕРЖДЕНА

Учёным советом экономического факультета
от 21 января 2025г. протокол № 0600-УСП-6

Председатель



И.В. Андропова

ПРОГРАММА

вступительного испытания

в магистратуру в форме конкурса портфолио

по направлению подготовки

42.04.01. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Москва

2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ.....	3
3. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ.....	3
4. РЕКОМЕНДАЦИИ К УРОВНЮ ЗНАНИЙ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ИНСТИТУТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА РУДН НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	3
5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	5
6. О СТРУКТУРЕ (ЭЛЕМЕНТАХ) ПОРТФОЛИО, БАЛЛАХ ЗА КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОРТФОЛИО И КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ПОРТФОЛИО.....	6
7. ИТОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая программа сформирована на основе Образовательного стандарта высшего образования РУДН по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, квалификация «бакалавр» и определяет общее содержание вступительного испытания при приёме на обучение в магистратуру Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов.

2. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ

Целью вступительного испытания в магистратуру является оценка мотивации поступающего в магистратуру, его предшествующего опыта, результатов обучения и научной деятельности и навыков их применения, оценка степени профессионально ориентированной иноязычной компетенции по иностранному языку, с учётом программных критериев.

В программе отражается форма вступительного испытания и критерии оценки результатов вступительного испытания.

Результаты вступительного испытания оцениваются государственной экзаменационной комиссией в соответствии с утверждённой программой, содержание которой служит для установления соответствия уровня и качества подготовки поступающего в магистратуру требованиям образовательного стандарта, а также показателям качества образования, характеризующим уровень знаний студентов, полученным в процессе обучения и направленным на достижение задач образовательной программы.

Составляющие вступительного испытания обеспечивают возможность объективной оценки мотивации, знаний и профессиональной подготовки будущих магистров.

3. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
- Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ "О высшем и послевузовском профессиональном образовании";
- Образовательный стандарт высшего образования РУДН по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью квалификация «бакалавр»;

4. РЕКОМЕНДАЦИИ К УРОВНЮ ЗНАНИЙ ЛИЦ, ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ИНСТИТУТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА РУДН НА МОМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Программа предполагает, что лицо, поступающее в магистратуру Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета Российского университета дружбы народов, на момент вступительного испытания должно владеть на основе базового высшего образования системой специальных знаний и методологией маркетинговой, проектной и управленческой деятельности, а именно:

- Способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- Способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- Способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
- Способностью к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения.
- Способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
- Способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.
- Способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- Способностью создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- Способностью использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.
- Способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых коммуникационных продуктах.
- Способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов.
- Способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
- Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
- Способностью использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

В области иностранного языка:

Содержание вступительного испытания предполагает, что абитуриенты, владеющие иностранным языком, могут получить дополнительные баллы при оценке вступительного испытания. Это преимущество может получить абитуриент, подтвердивший уровень своих знаний документально в соответствии с требованиями настоящей Программы.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Для прохождения конкурсного отбора абитуриенты представляют два пакета документов: первый пакет формирует личное дело абитуриента и содержит документы, указанные в Правилах приёма в ФГАОУ ВО «РУДН» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2023 году (далее – Правила). Второй пакет представляет собой собственно портфолио.

Подать документы абитуриент может:

- лично в приёмную комиссию РУДН;
- через личный кабинет абитуриента <https://ab.rudn.ru/>
- через порталы государственных услуг: госуслуги, мосуслуги;
- направить почтой России на адрес приёмной комиссии вуза (заказное письмо с уведомлением о вручении).

Документы, входящие в портфолио, могут быть представлены как на русском, так и на иностранных языках. К документу, представленному на иностранном языке, должен прилагаться перевод на русский язык, заверенный нотариально или другим уполномоченным органом.

Вступительное испытание в магистратуру Института мировой экономики и бизнеса экономического факультета РУДН проводится в форме портфолио (конкурса документов), в соответствии утверждёнными приказами ректора РУДН расписанием и регламентом.

Для проведения вступительного испытания приказом по университету организуется экзаменационная комиссия.

Для оценки знаний, опыта и мотивации поступающего используется структура вступительного испытания, указанная в настоящей программе.

Все элементы вступительного испытания, полностью или частично представленные поступающим в виде соответствующих документов, в совокупности образуют его портфолио.

Каждое портфолио проверяется не менее чем двумя членами экзаменационной комиссии. При проверке работ экзаменаторы делают пометки, отражающие оценку элементов портфолио в соответствии с установленными настоящей программой критериями, и выставляют соответствующие баллы за каждый элемент портфолио. Суммарный балл за все портфолио заверяется

подписью не менее чем двух членов экзаменационной комиссии с расшифровкой.

Все решения экзаменационной комиссии принимаются простым большинством голосов членов комиссии. В случае равенства голосов «за» и «против» председателю экзаменационной комиссии предоставляется право окончательного решения.

Баллы, выставленные по результатам оценки портфолио, переносятся цифрой и прописью в экзаменационную ведомость и заверяются двумя подписями экзаменаторов. Ведомость подписывает председатель экзаменационной комиссии.

Объявление итогов вступительного испытания происходит в соответствии с графиком оглашения результатов вступительных испытаний в магистратуру.

Обеспечение процесса оценки вступительного испытания необходимыми ресурсами осуществляется согласно Уставу РУДН.

6. О СТРУКТУРЕ (ЭЛЕМЕНТАХ) ПОРТФОЛИО, БАЛЛАХ ЗА КАЖДЫЙ ЭЛЕМЕНТ ПОРТФОЛИО И КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ КАЖДОГО ЭЛЕМЕНТА ПОРТФОЛИО

6.1 СТРУКТУРА ПОРТФОЛИО

Конкурс портфолио проводится экзаменационной комиссией на основании следующих позиций, подтверждённых представленными абитуриентом документами:

1) Документы об образовании

Должны быть представлены документы о высшем образовании (диплом бакалавра/специалиста)

2) Проектно-практическая деятельность и/или научная деятельность

Опыт практической деятельности подтверждается копией трудовой книжки или копией трудового договора.

Доклады на международных и российских конференциях, научных семинарах, научных школах и т.д. подтверждаются предоставлением программы конференции или ссылкой на программу конференции в интернете.

Участие в научно-исследовательских проектах, академических грантах подтверждается данными проекта (название, номер гранта, фонд) и контактными данными руководителя проекта.

Научные публикации, подтвержденные отсканированными страницами опубликованных материалов или ссылкой на публикацию в электронном издании, или заверенной редакционной коллегией справкой о принятии публикации в печать.

Сертификаты участника профильных олимпиад.

3) Личные достижения абитуриента/дополнительное образование

Подтверждаются дипломами победителей и сертификатами участия в олимпиадах и конкурсах научных и профессиональных работ, документами о прохождении международной стажировки, документами о дополнительном образовании (дипломы, удостоверения, сертификаты).

4) Уровень языковой подготовки

Подтверждается международным сертификатом, удостоверением о повышении квалификации по иностранному языку, дипломом переводчика в сфере профессиональной коммуникации.

5) Мотивационное письмо

В мотивационном письме должны быть даны ответы на следующие вопросы:

- Почему вы выбрали данную магистерскую программу?
- Что в вашем базовом образовании вы считаете наиболее полезным для дальнейшей деятельности (курсы, практики, навыки, умения, знания)?
- Что вы ожидаете от обучения в магистратуре? Какие области современных маркетинговых коммуникаций вам наиболее интересны?
- Чем бы планируете заниматься после магистратуры?

6.2. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

По каждой из позиций портфолио абитуриент может получить от 0 до максимально возможных 20 баллов (даже в случае набора большего количества баллов по совокупности критериев), что в сумме для портфолио при максимальной оценке может составить 100 баллов.

Критерии оценки каждого раздела портфолио представлены в таблице:

Элемент портфолио	Содержание элемента и критерии оценки	Баллы (предусмотренные)
1. Документы об образовании от 0 до 20 баллов		
Копия документа, подтверждающего уровень образования	Диплом бакалавра, специалиста или магистра по непрофильному направлению	10 баллов
	Диплом бакалавра, специалиста или магистра по профильному направлению	15 баллов
	Диплом бакалавра, специалиста или магистра по профильному направлению с отличием	20 баллов
2. Проектно-практическая и/или научная деятельность от 0 до 20 баллов		
Электронная ссылка на соответствующую электронный ресурс, по которому возможно оценить принадлежность соискателя к	Научные публикации по профильным и смежным темам в российских и зарубежных научных журналах и сборниках материалов конференций, а также монографии и главы в монографиях	до 5 баллов за одну публикацию, но не более 15 баллов

авторству данной публикации, либо отсканированные страницы публикации, либо справка от редакции о принятии публикации в печать		
Сертификат участника	Участие во всероссийских и/или международных научно-практических конференциях, образовательном проекте	5 баллов
	Рекомендательное письмо	5 баллов
	Документы о прохождении стажировки	5 баллов
Копия трудового договора или копия трудовой книжки	Опыт профессионально-практической деятельности	10 баллов
Ссылка на интернет-источник проекта в росрид, где указан коллектив авторов, в случае, если проект закончен и отчёт по нему прошёл регистрацию, либо справка от организации, подтверждающая участие соискателя, подписанная и заверенная по установленным требованиям	Участие в научных, научно-исследовательских, научно-образовательных проектах	10 баллов
Свидетельство о государственной регистрации	Создание РИД или приравненных к ним средств, товаров, работ, услуг, которым предоставляется правовая охрана	20 баллов
3. Личные достижения абитуриента/дополнительное образование от 0 до 20 баллов		
Копии дипломов/удостоверений/сертификатов	Сертификаты о прохождении онлайн-курсов	5 баллов
	Сертификаты участия в олимпиадах и конкурсах научных и профессиональных работ	5 баллов
	Документы о прохождении международной стажировки	5 баллов
	Удостоверение/сертификат о прохождении курсов повышения квалификации	10 баллов
	Дипломы победителей и лауреатов олимпиад и конкурсов научных и профессиональных работ	15 баллов
	Диплом о профессиональной переподготовке (кроме диплома переводчика в сфере профессиональных коммуникаций)	20 баллов
4. Уровень языковой подготовки от 0 до 20 баллов		
	Диплом переводчика в сфере профессиональных коммуникаций	20 баллов

Копии удостоверений, дипломов, сертификатов	Удостоверение о повышении квалификации по иностранным языкам	5 баллов
	Уровень знания английского языка, подтвержденный сертификатом IELTS (с оценкой ниже 6.0), CAE (Certificate in Advanced English) (Level B2 с оценкой от 160 до 179), BEC Higher (Business English Certificate) (Level B2 с оценкой от 160 до 179)	5 баллов
	Уровень знания английского языка, подтвержденный сертификатом IELTS (с оценкой не ниже 6.0, но ниже 7.0), CAE (Certificate in Advanced English) (Grade C с оценкой от 180 до 192), BEC Vantage (Business English Certificate) (Grade A с оценкой от 180 до 190), BEC Higher (Business English Certificate) (Grade C с оценкой от 180 до 192)	10 баллов
	Уровень знания английского языка, подтвержденный сертификатом IELTS (с оценкой не ниже 7.0, но ниже 8.0), CAE (Certificate in Advanced English) (Grade B с оценкой от 193 до 199), Higher (Business English Certificate) (Grade B с оценкой от 193 до 199)	15 баллов
	Уровень знания английского языка, подтвержденный сертификатом IELTS (с оценкой не ниже 8.0), CAE (Certificate in Advanced English) (Grade A с оценкой от 200 до 210), BEC Higher (Business English Certificate) (Grade A с оценкой от 200 до 210)	20 баллов
	Испанский язык	
	Уровень знания испанского языка, подтвержденный сертификатом DELE B2 C1 или LanguageCert USA LesPRO B2	10 баллов
	Уровень знания испанского языка, подтвержденный сертификатом DELE C1 или LanguageCert USA LesPRO C1	15 баллов
	Уровень знания испанского языка, подтвержденный сертификатом DELE C2 или LanguageCert USA LesPRO C2	20 баллов
	Китайский язык	
	Уровень знания китайского языка, подтвержденный сертификатом HSK 4	10 баллов
	Уровень знания китайского языка, подтвержденный сертификатом HSK 5	15 баллов
	Уровень знания китайского языка, подтвержденный сертификатом HSK 6	20 баллов
	Немецкий язык	
	Уровень знания немецкого языка, подтвержденный сертификатом Goethe-Zertifikat A1: Start Deutsch 1/ telc Deutsch A1 (Ehegattennachzug), (с оценкой не ниже 60), <u>ÖSD Grundstufe Deutsch 1 (GD 1)</u>	5 баллов
Уровень знания немецкого языка, подтвержденный сертификатом Goethe-Zertifikat A2: Start Deutsch 2/ telc Deutsch A2 (с оценкой не ниже 60), <u>ÖSD Grundstufe Deutsch 2 (GD 2)</u> , telc Deutsch A2+ Beruf (с оценкой не ниже 60), WiDaF (A2)	10 баллов	

	Уровень знания немецкого языка, подтверждённый сертификатом Goethe-Zertifikat B1: Zertifikat Deutsch/ telc Deutsch B1 (с оценкой не ниже 180), <u>Deutsch-Test für Zuwanderer (DTZ) (A2/B1) - уровень B1, ÖSD Zertifikat B1 (ZB1), telc Deutsch B1+ Beruf (с оценкой не ниже 180), WiDaF (B1)</u>	15 баллов
	Уровень знания немецкого языка, подтверждённый сертификатом TestDaF Stufe 3, Goethe-Zertifikat B2 (с оценкой не ниже 60), telc Deutsch B2+ Beruf (с оценкой не ниже 180), Zertifikat Deutsch für den Beruf (ZDfB) (с оценкой не ниже 60), <u>ÖSD B2 Mittelstufe Deutsch (MD), telc Deutsch B2+ Beruf (с оценкой не ниже 180), WiDaF (B2), Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang (Stufe 1) (DSH-1)</u>	20 баллов
	Французский язык	
	Уровень знания французского языка, подтверждённый сертификатом DELF B2	10 баллов
	Уровень знания французского языка, подтверждённый сертификатом DALF C1	15 баллов
	Уровень знания французского языка, подтверждённый сертификатом DALF C2	20 баллов
5. Мотивационное письмо от 0 до 20 баллов		
Мотивационное письмо	Представленная абитуриентом аргументация формальна, неубедительна, недостаточно развернута и малосодержательна	5 баллов
	Представленная аргументация достаточно оригинальная, творческая, но недостаточно убедительно свидетельствует о желании абитуриента осваивать именно данную Программу	10 баллов
	Представлена развернутая и содержательная аргументация в пользу обучения на Программе, но доводы, приводимые абитуриентом, не полностью обоснованы	15 баллов
	Представлена развернутая, убедительная и содержательная аргументация абитуриента в пользу обучения на Программе	20 баллов
ИТОГО		100 баллов

7. ИТОГОВЫЕ УСЛОВИЯ ЗАЧИСЛЕНИЯ

Нижней границей оценки портфолио на основе представленных документов является 30 баллов. Поступающие, получившие более низкую оценку, к конкурсному отбору не допускаются.

Набравшие максимальное количество баллов могут претендовать на поступление на места с бюджетным финансированием в соответствии с их количеством и собственным местом в рейтинге по итогам конкурса